



**POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES  
DE PICCOLOMBIA.COM A TRAVÉS DE PIC -  
<http://www.piccolombia.com/>**

**TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO**

Bienvenido a PICCOLOMBIA.COM

Los términos y usos de la plataforma DataHub SAS identificada con NIT 901623798 – 0, en adelante PICCOLOMBIA.COM, detalla la regulación de quienes tienen accesos y/o relación con el sitio web. Asimismo, con el ingreso e interacción en la misma, acepta sus políticas internas, tales como; política de suscripción, política de protección y tratamiento de datos, cookies, entre otras, que se desarrollarán más adelante.

Lea atentamente los términos de servicio antes de comenzar a utilizar el sitio o plataforma. Al utilizar el sitio o plataforma, abrir una cuenta o hacer clic para aceptar o estar de acuerdo con los Términos de servicio, usted acepta y está de acuerdo, en su nombre o en nombre de su empleador o cualquier otra entidad (si aplicable), para estar obligado y cumplir con estos Términos de servicio que se incorporan aquí como referencia. Además, reconoce que ha leído y entendido nuestra política de privacidad, que se encuentra en la política de tratamiento de datos personales. Si no desea aceptar estos Términos de servicio o la Política de privacidad, no debe acceder ni utilizar el sitio o plataforma.

Este sitio o plataforma, se ofrece y está disponible para usuarios mayores de 18 años y mayores de edad para formalizar un contrato vinculante. Si tiene menos de 18 años y al menos 13 años, solo puede usar el sitio o plataforma a través de una cuenta propiedad de un padre o tutor legal con su permiso correspondiente. Si tiene menos de 13 años, no puede usar el Sitio ni los servicios de PIC COLOMBIA. Al usar el sitio o plataforma, usted declara y garantiza que cumple con todos los requisitos de elegibilidad anteriores. Si no cumple con todos estos requisitos, no debe acceder ni utilizar el sitio o plataforma.

El registro es gratuito. Al registrarse para obtener una cuenta, acepta proporcionarnos información precisa, completa y actualizada y no debe crear una cuenta con fines fraudulentos o engañosos. Usted es el único responsable de cualquier actividad en su cuenta y de mantener la confidencialidad y seguridad de su contraseña. No somos responsables de ningún acto u omisión por su parte en relación con su cuenta.

Nuestro equipo de atención al cliente está disponible vía correo electrónico, si tiene alguna pregunta sobre el sitio o los términos de servicio. Puede ponerse en contacto



con nuestro equipo de atención al cliente enviando una solicitud al correo de soporte [contacto@piccolombia.com](mailto:contacto@piccolombia.com) o al WhatsApp Business (+ 57) 320 8324883

## **¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?**

Es una sociedad legalmente constituida, cuyo objeto social es promocionar a través de medios digitales y marketing digital, los servicios de diferentes empresas y organizaciones que componen la industria creativa. Así mismo, a través de la plataforma digital de la sociedad, cada proveedor de la industria creativa, relacionado con el mercadeo, publicitaria y comunicacional, podrá divulgar y promocionar sus productos y servicios y los clientes podrán adquirir los mismos.

La plataforma PICCOLOMBIA.COM, solo actúa como una herramienta para que los clientes que tengan una requisición o necesidad de cotización encuentren la mejor alternativa y se pongan en contacto con los proveedores que coincidan con su cotización o necesidad. PICCOLOMBIA.COM, pone a disposición la plataforma con tecnología relacionada para que empresas demandantes puedan lanzar solicitudes de requerimientos y los oferentes puedan enviar respuestas a esas cotizaciones en línea y acuerden directamente entre sí para que trabajen o no en los proyectos o cotizaciones publicados o enviadas.

PICCOLOMBIA.COM no puede y no controla el contenido de ninguna cotización o perfil de Cliente registrado. En caso de los proveedores registrados, si se tendrá una verificación de documentación previa a empezar a usar el sitio o plataforma.

---

## **Descripción general (términos principales, en pocas palabras)**

- Solo los usuarios registrados, que serán empresas legalmente constituidas, pueden cotizar en PICCOLOMBIA.COM y tener acceso a contenido especializado como rueda de negocios, ferias virtuales, transmisiones de Streaming y eventos especializados de la Industria Creativa.
- Los clientes y proveedores se registran en el botón zona de negocios que se encuentra en el Home de la página.
- En el momento de registro para los proveedores, deberán subir a la plataforma, cámara de comercio, RUT de la empresa y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal, esto con el fin de verificar la titularidad de la empresa ante la RUES.
- Los proveedores, tendrán la oportunidad de acceder a planes específicos que ofrecen servicios enfocados en capacitarlos, crear networking, conocer de primera mano, eventos y estudios de la Industria Creativa, entre otros.
- Los proveedores y clientes deben cumplir con sus pedidos y solicitudes/ entregas y no deberán cancelar pedidos y solicitudes/ entregas de manera regular o sin causa. La cancelación de pedidos afectará su reputación en la

plataforma.

- Una vez registrados, los clientes y proveedores tendrán acceso a una oficina virtual que les permitirá tener información inherente a las cotizaciones hechas o aplicadas.
- Las características y especificaciones de los servicios y/o productos que pueden ser demandados y ofrecidos por los proveedores y clientes en la plataforma son los relacionados con Agencia de Relaciones públicas, Marketing Digital, Soluciones en seguros, Revista Especializada, Prensa, Agencia 360, Televisión, Investigación de Mercados, Centro de Formación Académica, Producción técnica, Agencia de publicidad, Publicidad móvil, Unidades móviles promocionales, Agencias digital, Pantallas digitales, Stands promocionales, Agencia TIC, Animación digital, Artes gráficas, Asociaciones publicitarias, Audiovisuales – multimagen, Bancos de fotografía, Centrales de medios, Comercialización de medios, Comunicación e imagen, Consultoría y estrategia, Diseño estratégico, Diseño gráfico, Diseño industrial, Diseño y desarrollo web, Duplicación y replicación de CD y DVD, Editoriales, Educación virtual, Empaques, Entretenimiento, Escenografías, Estudios creativos, Eventos especiales, Eventos estratégicos, Exhibición publicitaria, Fotografía publicitaria, Impresión, Impresión digital, Influencer Marketing, Investigación de mercados, Licenciamiento, Locutores, Marketing relacional, Medios alternativos, Monitoreo de noticias, P.O.P. merchandising, Pos-producción, Productores de audio, Productores de comerciales, cine, televisión y video, Representación de artistas y producción de eventos, Suministros para artes gráficas, Traducción y subtitulación de videos, Unidades móviles promocionales y pedagógicas.
- Los clientes visualizarán en su perfil un dashboard con las solicitudes de cotizaciones que han hecho, para poder hacer modificaciones en las requisiciones o solicitudes de cotización lanzadas, así mismo, podrán ver las que están completas y a su vez, podrán aprobar la cotización que más les guste o cumpla con sus especificaciones.
- Los proveedores visualizarán en su perfil una zona transaccional, que les permitirá visualizar las cotizaciones entrantes, en curso y canceladas.
- Los proveedores y clientes contarán con un canal de soporte al correo de soporte [contacto@piccolombia.com](mailto:contacto@piccolombia.com) o al WhatsApp Business (+ 57) 313-2231594
- Nos preocupamos por su privacidad. Puede leer nuestra Política de privacidad.
- Los usuarios que utilicen la plataforma o sitio, se comprometen a cumplir con los estándares de la comunidad que estamos creando, en donde nuestro principal objetivo es mantener un ambiente respetuoso, inclusivo y seguro para todos.

### **Disputas y Cancelaciones**

Alentamos a nuestros clientes y proveedores a intentar resolver los conflictos entre ellos. Si por alguna razón esto falla, los usuarios pueden comunicarse con el departamento de Atención al cliente de PIC para obtener ayuda [contacto@piccolombia.com](mailto:contacto@piccolombia.com)

## **CAPÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES**

### **1.1. DEFINICIONES.**

Con el fin de que los destinatarios de esta política tengan claridad sobre los términos utilizados a lo largo de la misma, a continuación, se describen y definen los siguientes conceptos:

- **Autorización:** Consentimiento, previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el tratamiento de sus datos personales.
- **Aviso de privacidad.** Comunicación verbal o escrita generada por el Responsable, dirigida al Titular para el Tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de Tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.
- **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que son objeto de tratamiento, tanto por entidades públicas como privadas. Incluye aquellos depósitos de datos que constan en documentos y que tienen la calidad de archivos.
- **Dato personal:** Toda información vinculada o que puede asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- **Dato privado:** Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el Titular.
- **Dato semiprivado:** Es aquel que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su Titular sino a cierto sector o grupo de personas o a la sociedad en general, como el dato financiero y crediticio de actividad comercial o de servicios a que se refiere la Ley Estatutaria 1266 de 2008.
- **Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.
- **Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.



- **Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento.
- **Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso o circulación.
- **Cookies:** Archivo pequeño que envía un servidor web al disco duro del internauta que lo visita, para el almacenamiento y recuperación de la información sobre sus preferencias y pautas de navegación.

## 1.2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO DEL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

Los procedimientos previstos en esta política buscan desarrollar de manera suficiente el derecho constitucional al Hábeas Data, del cual son titulares todas las personas. Por lo tanto, se pone de presente que, respecto de los datos suministrados en la plataforma **PiC** - <http://www.piccolombia.com/> como aplicativo Web, **PICCOLOMBIA.COM** es responsable de su tratamiento.

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales, da cumplimiento al Régimen de Protección de Datos Personales en Colombia, en especial, el artículo 15 y 20 de la Constitución Nacional, la Ley 1581 de 2012, el Capítulo 25 del Decreto 1074 de 2015, la Sentencia C-748 de 2011, Circulares de la Superintendencia de Industria y Comercio y demás normas que la modifiquen, complementen o adicionen.

## 1.3. CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

**PICCOLOMBIA.COM**, a través de su página web, garantiza los principios de legalidad, finalidad, libertad, veracidad o calidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad y confidencialidad, necesidad y proporcionalidad, sobre los datos que reposan en sus bases de datos.

## 1.4. OBJETIVO Y ALCANCE DE LA POLÍTICA.

La Política de Tratamiento de Datos Personales tiene como propósito establecer los criterios bajo los cuales se realiza el tratamiento de la información personal que reposa en nuestras bases de datos y en archivos físicos y electrónicos.

Esta Política de Tratamiento de Datos Personales, es aplicable para el almacenamiento y administración de los datos de todas aquellas personas naturales o jurídicas, titulares de los datos personales objeto del tratamiento.



La finalidad de ésta es determinar los mecanismos para el ejercicio del derecho de hábeas data, así como las finalidades, medidas de seguridad, y otros aspectos relacionados con la protección de la información personal.

### **1.5. TITULARES A QUIEN VA DIRIGIDA LA POLÍTICA.**

La presente Política de Tratamiento de Datos Personales, está dirigida a:

- a. Personas naturales y jurídicas que encuentren en PIC información o contenido de utilidad
- b. Clientes, proveedores, aliados estratégicos de los servicios de **PICCOLOMBIA.COM**
- c. Empresas de la Industria Creativa, que presenten servicios de los sectores de Publicidad, mercadeo, comunicaciones, Agencias de publicidad y/o mercadeo yempresas de la Industria Creativa.
- d. Empresas de la Industria Creativa, que requieran servicios de los sectores de Publicidad, mercadeo y comunicaciones.
- e. Proveedores aliados estratégicos que de alguna manera (paga o no paga) tengan presencia de marca en la plataforma o el sitio.
- f. Colaboradores.

## **CAPÍTULO SEGUNDO FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES**

### **2.1. BASES DE DATOS Y ARCHIVOS CON INFORMACIÓN PERSONAL**

**PICCOLOMBIA.COM**, en virtud del servicio prestado a través de su página web, cuenta con varios tipos de bases de datos y archivos en donde se recolecta la información de los usuarios finales que hacen uso de sus servicios.

### **2.2. FINALIDADES DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN PERSONAL**

La recolección y tratamiento de la información personal nos permite prestarle un excelente servicio a nuestros clientes y usuarios, con el fin de que puedan acceder al servicio que se ofrece de manera rápida y segura, ofreciéndoles funcionalidades que se adapten mejor a sus necesidades.

Salvo en aquellos casos en los que la normativa aplicable lo prohíba, **PICCOLOMBIA.COM**, en virtud del servicio prestado a través de página web, podrá utilizar su información personal para las siguientes finalidades:

- a. Identificar y contactar a los usuarios y clientes.
- b. Registrar a los usuarios y clientes en nuestros sistemas.
- c. Administrar, desarrollar e implementar técnicamente el Sistema Electrónico y/o página web para el tráfico de comercio a darse entre oferta y demanda, así como, gestionar los nuevos desarrollos para el buen funcionamiento de la plataforma de compra.
- d. Verificar la identidad de los usuarios y clientes en cumplimiento de las exigencias legales.
- e. Administrar y gestionar los servicios ofrecidos por los interesados en Contratar servicios especializados de la industria creativa a través de la plataforma.
- f. Analizar, evaluar y generar datos estadísticos e indicadores para la evaluación del movimiento transaccional de la plataforma.
- g. Realizar los envíos de información, producto final o notificaciones a nuestros clientes de manera correcta.
- h. Para compartir o enviar a terceros con quienes realice alianzas, convenios o contratos para fines académicos o comerciales y/o afines relacionados con la ejecución de las actividades comprendidas dentro del objeto de **PICCOLOMBIA.COM**
- i. Atender los comentarios, quejas y sugerencias, así como brindar soporte a los clientes y usuarios.
- j. Contactar a nuestros clientes y usuarios por cualquier medio conocido o por conocer, para brindarle toda la información y elementos de nuestro servicio.
- k. Presentar informes y/o estudios a entidades externas en cumplimiento de las exigencias legales vigentes y aplicables.
- l. Gestión de la información financiera, crediticia y manejo de la contabilidad.
- m. Prestación del servicio de postventa como servicios técnicos, PQRS, y envío de encuestas de satisfacción y facturas.
- n. Solicitar información y/o documentos de identificación con el fin de validar la Titularidad de los peticionarios en caso de ser necesario para evitar casos de homonimia y/o entrega de información personal a terceros no autorizados.
- o. Comunicaciones digitales y físicas para verificar el cumplimiento de obligaciones contractuales.
- p. Gestionar la información necesaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, contractuales, comerciales y de registro comerciales, corporativos y contables aplicables.
- q. Realizar encuestas de opinión, prospección comercial, publicidad propia, segmentación de mercados, ofrecimiento de productos y servicios por cualquier medio conocido o por conocer, directamente o a través de nuestros aliados estratégicos.
- r. Ejecución de tareas básicas de administración de negocio, tales como

informar por cualquiera de los medios proporcionados, al momento del suministro de la información, las promociones, novedades, y servicios actuales y futuros relacionados con eventos, concursos, actividades, entrega de beneficios y productos adquiridos; responder a solicitudes específicas de los usuarios finales y otras finalidades comerciales directa o indirectamente relacionadas con la actividad propia de **PICCOLOMBIA.COM** o de nuestros aliados estratégicos.

- s. Detectar y prevenir fraudes, abusos y delitos relacionados para proteger la seguridad de nuestros usuarios y la sustentabilidad de las plataformas.
- t. Hacer que la plataforma crezca de una manera sustentable y segura mediante herramientas y acciones de prevención del fraude y delitos relacionados.
- u. Entrenar el modelo de algoritmo de detección y prevención automatizada del fraude.
- v. Realizar facturación.

## **CAPÍTULO TERCERO**

### **TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES**

#### **3.1. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.**

Siempre que **PICCOLOMBIA.COM.**, en virtud del servicio prestado a través de su página web vaya a realizar tratamiento de datos personales, requerirá la autorización previa o concurrente e informada del titular. La mencionada autorización debe ser obtenida por cualquier medio que pueda ser objeto de consulta posterior.

Al momento de solicitar la autorización del titular, **PICCOLOMBIA.COM** le informará de manera clara y expresa:

- El tratamiento de los datos y su finalidad.
- Los derechos que le asisten como titular.
- La identificación, dirección física o electrónica y teléfono del responsable del tratamiento.



**PICCOLOMBIA.COM** en virtud del servicio prestado, conservará copia y prueba del cumplimiento del deber de información, así como del cumplimiento del deber de solicitar la autorización del Titular.

En todo caso, la información de nuestros usuarios sólo estará disponible en este sitio mediante accesos técnicamente controlables, y solo disponible para los titulares de la información o terceros autorizados.

Los datos ingresados en la plataforma habilitada por **PICCOLOMBIA.COM** son confidenciales y serán usados sólo para efectos de llevar a cabo el tráfico comercial, entre interesados a prestar servicios de la Industria Creativa, así como los interesados en adquirir dichos servicios.

En todo caso, **PICCOLOMBIA.COM** en ningún caso será responsable por los perjuicios o consecuencias, directas o indirectas, derivados de la interpretación o mal uso de la información entregada por alguno de nuestros clientes, razón por la cual, el uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad del usuario. Las proyecciones y recomendaciones emitidas por el equipo asesor de **PICCOLOMBIA.COM** solamente constituyen aproximaciones en consideración a que los mismos son efectuados con base en tasas e indicadores fluctuantes, características de negocio, condiciones de mercado variables, entre otros factores no controlables, por lo que no debe entenderse en ningún caso como una situación jurídica concreta y definitiva, ni como un derecho adquirido a favor del usuario.

Igualmente, el usuario releva de cualquier responsabilidad a **PICCOLOMBIA.COM** por daños que llegare a sufrir el hardware y el software, o cualquier aparato electrónico a través del cual se accede al sistema y asesoría prestada.

### **3.2. INFORMACIÓN ACERCA DE MENORES DE EDAD**

Los Servicios ofrecidos por **PICCOLOMBIA.COM** están dirigidos exclusivamente a mayores de edad, por lo tanto, el sistema sólo está disponible para aquellas personas que tengan capacidad legal para contratar conforme la normativa aplicable, a saber, mayores de 18 años. Por lo tanto, si el usuario o cliente no cumple con esta condición, no deberá suministrar su información personal.

Por norma general, no recopilamos intencionadamente información personal de menores de 18 años. Si descubrimos que hemos recopilado de forma involuntaria información personal de menores de 18 años, se tomarán las medidas necesarias para eliminar la información tan pronto como sea posible, excepto cuando esté obligada por la legislación aplicable a mantenerla.



### 3.3. CLASES DE DATOS PERSONALES RECOLECTADOS POR B2B PICCOLOMBIA.COM A TRAVÉS DE PIC - <http://www.piccolombia.com/>

Estos son los tipos de datos que recolectamos en **PICCOLOMBIA.COM** en virtud del servicio prestado a través de **PICCOLOMBIA.COM** <http://www.piccolombia.com/>

**Información que nos proporciona el interesado en prestar los servicios (proveedores), el interesado en adquirir los servicios (compradores o usuarios) y en general los usuarios directamente al registrarse o utilizar la plataforma digital:**

- Nombre usuario
- Apellido usuario
- Cargo usuario
- Nombre empresa
- NIT o CC
- Sector al que pertenece
- Tamaño de empresa
- País\* (Menú despegable con lista)
- Ciudad\* (Menú despegable con lista)
- Dirección\*
- Teléfono contacto\*
- E-mail\*
- Página web
- Recolección de datos y Pasarela de pago

**Información que recopilamos de manera automática, ya sea que te encuentres registrado o no:**

- Información de los dispositivos o computadoras desde los que accedes a la plataforma y otros datos capturados automáticamente (como el tipo o versión del navegador o del sistema operativo, configuraciones y parámetros)
- Dirección IP de internet que utilizas al conectarte a nuestros servicios o al navegar nuestros sitios web.
- Información transaccional y movimientos dentro de la plataforma.
- Información sobre tu ubicación (geolocalización).

**Información que recopilamos de otras fuentes:**

- Información recopilada para finalidades de prevención de fraude y cumplimiento de regímenes informativos (listas PEPs, OFAC, etc.).
- Información crediticia que obtenemos de bases de riesgo crediticio y/o de fuentes de acceso público, de conformidad con la legislación aplicable.



- Datos que se utilizan para la validación de identidad, obtenidos de fuentes seguras y confiables, tales como organismos públicos, proveedores de servicios o aliados comerciales con los que trabajamos.

### **3.4. ALMACENAMIENTO**

La información personal será tratada con el grado de protección adecuado, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros.

Si el responsable o encargado de la base de datos, tomara conocimiento de la ocurrencia de una vulneración de seguridad, le informaremos a nuestros clientes, contratantes, oferentes y en general a los usuarios de forma inmediata y pormenorizadamente de dicha circunstancia, así como de las medidas que adoptemos.

**PICCOLOMBIA.COM** en virtud del servicio prestado a través de la página web **PIC** - <http://www.piccolombia.com/> adoptará todas las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean indispensables para dotar de seguridad sus bases de datos, evitando su adulteración, pérdida, consulta, acceso no autorizado o fraudulento.

Por lo anterior, las medidas de seguridad adoptadas incluyen, de forma enunciativa:

- Implementación de procesos de seguridad para verificar la identidad de las personas que acceden a la información ya sea de manera física o electrónica.
- Actualización permanente de las medidas de seguridad para adaptarlas a la normatividad vigente.
- Adopción de sistemas de seguridad de firewalls y detección de accesos no autorizados.
- Monitoreo periódico de actividades sospechosas y mantenimiento físico y electrónico de las bases de datos.
- Restricción interna de acceso a las bases de datos solo al personal autorizado.

### **3.5. CONSERVACIÓN Y SUPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

Los datos personales se conservarán durante el tiempo en que se realice el tratamiento de los mismos de conformidad con la finalidad de cada base de datos y atendiendo los principios de necesidad, razonabilidad, caducidad y temporalidad.



Por lo anterior, solo almacenaremos la información personal durante el término previsto en la ley (5 años), necesario para cumplir con el propósito para el que se ha recopilado, para cumplir con requisitos reglamentarios o legales, o durante el periodo de prescripción legal de posibles responsabilidades legales o contractuales.

Una vez concluido el lapso, los datos serán eliminados, de manera tal que no pueda ser individualizada ninguna persona.

## **CAPÍTULO CUARTO OBLIGACIONES DE LOS ENCARGADOS DE LA INFORMACIÓN**

### **4.1. OBLIGACIONES DE LOS ENCARGADOS DE LA INFORMACIÓN**

**PICCOLOMBIA.COM**, como responsable del tratamiento de datos personales en virtud del servicio prestado a través de página web, tendrá los siguientes deberes:

1. Garantizar al titular el acceso, consulta, actualización, rectificación de sus datos personales.
2. Solicitar y conservar copia de la respectiva autorización para el tratamiento de datos personales informando la finalidad de la recolección, ya sea en los puntos de servicio técnico y/o medios electrónicos y/o digitales.
3. Conservar la información bajo las condiciones de seguridad que impida la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento
5. Permitir el acceso a la información únicamente a las personas que pueden tener acceso a ella.
6. Cumplir con las obligaciones establecidas en el artículo 18 de la Ley 1581 de 2012, y sus respectivos decretos reglamentarios, relativos a la protección de datos personales.

## **CAPÍTULO QUINTO DERECHOS QUE TIENEN LOS TITULARES DE LOS DATOS PERSONALES**

### **5.1. DERECHOS QUE LE ASISTEN A LOS TITULARES DE LOS DATOS.**

El Derecho Fundamental al Habeas Data, faculta al titular del dato a solicitar el acceso, actualización, rectificación y supresión de sus datos personales que se encuentran en posesión de un tercero, a su vez, pueden revocar la autorización que ha otorgado para el tratamiento.



Si un titular de datos personales considera que **PICCOLOMBIA.COM**, en virtud del servicio prestado, tiene acceso a sus datos personales, esta persona puede en todo momento solicitar la consulta de sus datos o su rectificación, del mismo modo, si considera que se está haciendo mal uso de los mismos, podrá realizar la respectiva reclamación.

El titular tiene los siguientes derechos:

- Derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Derecho a solicitar prueba de la autorización otorgada para el Tratamiento.
- Derecho a solicitar información respecto al uso que se le ha dado a sus datos personales.
- Derecho a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Derecho a revocar la autorización otorgada o la supresión de los datos.
- Derecho a acceder de forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

## **CAPÍTULO SEXTO**

### **PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS PARA GARANTIZAR EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS TITULARES**

#### **6.1. CONSULTAS**

A través del mecanismo de la consulta, el titular del dato, podrá solicitar a **PICCOLOMBIA.COM** el acceso a su información personal que reposa en las bases de datos recolectadas en virtud del servicio prestado a través de **PIC** - <http://www.piccolombia.com/>

La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. En caso de no ser posible dar respuesta a la consulta dentro del término referenciado, se le informará, los motivos de la demora y se le dará respuesta, máximo cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

#### **6.2. RECLAMOS**

A través del mecanismo de reclamo, el titular del dato podrá reclamar a **PICCOLOMBIA.COM** a través de su página web, cualquier inconformidad que tenga sobre el uso que se le está dando a sus datos a través de la plataforma.



El reclamo será atendido en un término máximo de (15) quince días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. En caso de no ser posible atender el reclamo dentro de dicho término se le informará, los motivos de la demora y se le dará respuesta máximo (8) ocho días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

En caso de que el reclamo se encuentre incompleto, se le requerirá, dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

En caso de que **PICCOLOMBIA.COM** no sea competente para resolver el reclamo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al titular.

### **6.3. INFORMACIÓN QUE DEBE ACREDITAR EL TITULAR DEL DATO**

Para efectos de consulta y reclamos, el titular del dato debe acreditar sus datos de identificación como:

- Nombre usuario
- Apellido usuario
- Cargo usuario
- Nombre empresa
- NIT o CC
- Sector al que pertenece
- Tamaño de empresa
- País\* (Menú despegable con lista)
- Ciudad\* (Menú despegable con lista)
- Dirección\*
- Teléfono contacto\*
- E-mail\*
- Página web
- Información y medios de pago.

En caso de que sea un reclamo, debe adjuntar los documentos que desea valer, soportar o probar dicha solicitud.

### **6.4 QUEJAS ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.**

El titular, causahabiente o apoderado deberá agotar en primer lugar el trámite de consulta o reclamo con el responsable de la información, antes de dirigirse a la Superintendencia de Industria y Comercio a formular una queja sobre el tratamiento de sus datos.



## 6.5. CANALES HABILITADOS PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE HABEAS DATA.

**PICCOLOMBIA.COM** en virtud del servicio prestado a través de página web tiene habilitados los siguientes canales para que los titulares ejerzan su derecho al Habeas Data:

### Canales electrónicos:

- a) **Principal** [contacto@piccolombia.com](mailto:contacto@piccolombia.com)
- b) [Beatriz.Gonzalez@piccolombia.com](mailto:Beatriz.Gonzalez@piccolombia.com)
- c) [mercadeo@piccolombia.com](mailto:mercadeo@piccolombia.com)

### Canales Telefónicos:

- a) **WhatsApp Business** (+ 57) 320-8324883

Estos son los únicos canales que se tienen habilitados para las consultas y reclamos por protección de datos personales, por lo tanto, el titular deberá tenerlos presente.

Si alguna área o encargado de la información le llega una consulta o reclamo relativo a protección de datos personales, deberá informarle al titular los canales existentes y en ningún caso, podrá dejar sin respuesta al titular de la información.

## CAPÍTULO SÉPTIMO DISPOSICIONES FINALES

### 7.1. MEDIDAS PERMANENTES

En el tratamiento de datos personales, **PICCOLOMBIA.COM** y de manera permanente, verificará en sus procesos, protocolos, procedimientos y políticas, que se garantice el derecho de *hábeas data* a los titulares de la información y que se obtenga con los requisitos de ley, la autorización del titular para el tratamiento de los datos personales.



## CAPÍTULO OCTAVO PUBLICIDAD Y COOKIES

### 8.1 USO Y HABILITACIÓN DE LAS COOKIES

El usuario reconoce y acepta expresamente que **PICCOLOMBIA.COM** a través de su página web, podrá utilizar un sistema de seguimiento de conducta mediante la utilización de "*cookies*", "*web beacons*" y/u otras tecnologías similares de seguimiento.

Estas tecnologías se utilizan con el fin de conocer los intereses y el comportamiento de quienes visitan o son usuarios de nuestro sitio web y, de esa forma, darles un mejor servicio o proveerles información relacionada.

**PICCOLOMBIA.COM** también usa la información obtenida a través de cookies y otras tecnologías similares de seguimiento, para analizar las páginas navegadas por el visitante o usuario, las búsquedas realizadas, mejorar las iniciativas comerciales y promocionales, mostrar publicidad o promociones, banners de interés, noticias sobre la marca, la prestación del servicio o sobre los servicios ofrecidos por **PICCOLOMBIA.COM** en **PIC** - <http://www.piccolombia.com/> para perfeccionar la oferta de productos, personalizar dichos contenidos y presentación, así como promover y hacer cumplir las reglas y seguridad del sitio; también se utilizan las cookies para para que el usuario no tenga que introducir su clave tan frecuentemente durante una sesión de navegación, también para contabilizar y corroborar las inscripciones, la actividad del usuario y otros conceptos para acuerdos comerciales, siempre teniendo como objetivo de la instalación de las cookies, el beneficio del usuario que la recibe, y las cuales no serán usadas con fines ajenos al servicio ofrecido por **PICCOLOMBIA.COM** a través de su página web. Asimismo, almacenamos cookies para poder ofrecer una experiencia más interactiva en el sitio, basada en las acciones del usuario.

Los datos personales obtenidos a través de estas tecnologías no serán transferidos a terceros de una manera diferente a las descritas en esta Declaración de Privacidad.

Se debe tener en cuenta que la instalación, permanencia y existencia de las cookies y de otras tecnologías similares de seguimiento en la computadora o dispositivo de los clientes o usuarios, depende de su exclusiva voluntad y pueden ser eliminadas cuando éstos lo deseen a través de la configuración de su navegador.

Puedes desactivar las *cookies* y *web beacons* en cualquier momento o dar de baja la suscripción para recibir nuestros emails promocionales. Pero puede que al desactivar dichas tecnologías no puedas usar y disfrutar de todas las funcionalidades que ofrecemos.

El procedimiento para desactivar es diferente para cada navegador, tendrás que hacerlo en cada uno de los navegadores que uses: (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera)

\*\*\*\*\*



## **FECHA DE APROBACIÓN DE LA POLÍTICA Y ENTRADA EN VIGENCIA**

Esta política entró en vigencia el 20 de Octubre de 2022.

## **CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS Y/O PRODUCTOS QUE PUEDEN SER OFRECIDOS POR LOS PROVEEDORES EN LA PLATAFORMA**

Las características y especificaciones de los servicios y/o productos que pueden ser demandados y ofrecidos por los proveedores y clientes en la plataforma son todos los relacionados con Agencia de Relaciones públicas, Marketing Digital, Soluciones en seguros, Revista Especializada, Prensa, Agencia 360, Televisión, Investigación de Mercados, Centro de Formación Académica, Producción técnica, Agencia de publicidad, Publicidad móvil, Unidades móviles promocionales, Agencias digital, Pantallas digitales, Stands promocionales, Agencia TIC, Animación digital, Artes gráficas, Asociaciones publicitarias, Audiovisuales – multimagen, Bancos de fotografía, Centrales de medios, Comercialización de medios, Comunicación e imagen, Consultoría y estrategia, Diseño estratégico, Diseño gráfico, Diseño industrial, Diseño y desarrollo web, Duplicación y replicación de CD y DVD, Editoriales, Educación virtual, Empaques, Entretenimiento, Escenografías, Estudios creativos, Eventos especiales, Eventos estratégicos, Exhibición publicitaria, Fotografía publicitaria, Impresión, Impresión digital, Influencer Marketing, Investigación de mercados, Licenciamiento, Locutores, Marketing relacional, Medios alternativos, Monitoreo de noticias, P.O.P. merchandising, Pos-producción, Productores de audio, Productores de comerciales, cine, televisión y video, Representación de artistas y producción de eventos, Suministros para artes gráficas, Traducción y sub-titulación de videos, Unidades móviles promocionales y pedagógicas.

### **Anuncios y otras posibles fuentes de ingresos**

Algunos de los Servicios pueden ahora o en el futuro ser respaldados por ingresos publicitarios, mecanismos de pago por clic u otras maneras de marketing digital, y así mismo, la plataforma, puede mostrar anuncios y promociones. Estos anuncios pueden estar dirigidos al contenido de la información a través de la plataforma. La manera, el modo y el alcance de la publicidad en o a través de los servicios están sujetos a cambios sin previo aviso específico. En consideración a que PIC Colombia le otorga acceso y uso de los servicios, usted acepta que PIC Colombia puede colocar e incorporar dicha publicidad.

Así como, otras formas de monetizar como las ruedas de negocios, ferias virtuales, galería de anuncios, que se lleven a cabo en la plataforma.

### **Publicidad**

Usted reconoce y acepta que PICCOLOMBIA.COM puede utilizar el nombre de su empresa, su logotipo y cualquier símbolo vinculado a su empresa con fines publicitarios, de marketing y de comunicación, incluidos, entre otros, mencionarlo y presentarlo públicamente en su respectiva calidad de cliente o proveedor, incluyendo la plataforma



web, o cualquier sitio web de un tercero o cualquier red social como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

## **ALCANCE DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR PICCOLOMBIA.COM AL COTIZADOR/CLIENTE**

PICCOLOMBIA.COM sólo actuará como un puente entre los proveedores de la industria de la economía naranja, con la demanda, de tal manera que, PICCOLOMBIA.COM sólo será responsable por la información que se publique en su propia plataforma o el sitio, y en ningún caso, será responsable por la calidad, defectos o fallas en la prestación de los servicios directamente prestados por los proveedores.

Cualquier tipo de reclamación que tenga el cotizador/cliente en relación con la prestación efectiva de los servicios por parte de un proveedor, deberá ser dirigida directamente al proveedor.

### **REGISTRO Y SUSCRIPCIÓN:**

- Los proveedores, se registran en el botón zona de negocios que se encuentra en el Home de la página.
- En el momento de registro para los proveedores, deberán subir a la plataforma, cámara de comercio, RUT de la empresa y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal, esto con el fin de verificar la titularidad de la empresa ante la RUES.
- Una vez, verificadas las empresas proveedoras, recibirán un correo validándoles su cuenta e invitándolos a que compren una de las suscripciones para empezar a hacer negocios.
- Así mismo, encontrarán en la plataforma o sitio, una página interna, diseñada únicamente con los planes de suscripción, una vez el proveedor, este interesado en adquirir alguno de estos planes, le dará clic y le abrirá una ventana con la pasarela de pagos, allí podrá pagar el paquete que más le interese y así mismo, se tendrá la oportunidad, desde la pasarela de pagos de volver este método de pago usado, recurrente.
- Una vez hecho el pago, se habilitará automáticamente contenido restringido, el cual únicamente podrá acceder el proveedor de acuerdo a la suscripción hecha.

### **PLANES:**

| ¿Qué logran?  | ¿Cómo lo logran?                                       | PAQUETE PREMIUM           | PLAN PRO                  |
|---|--|---------------------------|---------------------------|
|   |  | Disponibilidad & medición | Disponibilidad & medición |
| Relacionamiento comercial, visibilidad y posicionamiento de marca | Cotizador en línea para hacer negocios                 | 5 meses                   | 3 meses                   |
|   | Aviso destacado en Galería de Empresas                 | 5 meses                   | NA                        |
|   | Presencia de oferta empresarial en Galería de empresas | 5 meses                   | 3 meses                   |



|             |  |                        |                        |
|-------------|--|------------------------|------------------------|
|             | <b>Exposición de marca en páginas interiores</b>                         | 15 días de publicación | NA                     |
|             | <b>Banner segunda posición en Newsletter</b>                             | 1 edición              | NA                     |
|             | <b>Presencia de marca en Blog PIC vertical</b>                           | 15 días de publicación | 15 días de publicación |
| <b>Data</b> | <b>Cifras para la toma de decisiones estratégicas en tu organización</b> | 1                      | MNA                    |

### REEMBOLSOS

El empresario tiene la facultad de cancelar su cuenta en PIC en cualquier momento; sin embargo, no existen reembolsos por cancelación.

El Empresario debe manifestar la solicitud de cancelación o mejora del plan antes de que se efectúe la renovación del plan adquirido previamente, lo cual se realizará en el botón de Planes ubicado en la Zona de Negocios.

### MANEJO DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El Usuario reconoce que PICCOLOMBIA.COM es el titular de todos los derechos sobre patentes, marcas, logotipos, invenciones, marcas, derechos de autor, know-how, secretos comerciales, y en general, de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual que surgen de la actividad comercial propia de la sociedad, dejando en claro que, se excluye todo derecho sobre terceros, proveedores, clientes, aliados, de manera que se respeta los derechos de estos y no aplica cesión alguna a favor de PICCOLOMBIA.COM, salvo estipulación contraria de las partes.

### RESPONSABILIDAD LIMITADA DE PICCOLOMBIA.COM

PICCOLOMBIA.COM no se hace responsable ante terceros por el cualquier contenido que los proveedores publiquen.



PICCOLOMBIA.COM dispone de un área en donde los proveedores pueden publicar contenidos, proyectos, cotizaciones, entre otros. En tal sentido, PICCOLOMBIA.COM no se hace responsable de la publicación de dichos contenidos.

PICCOLOMBIA.COM no es responsable de la contratación, obligación y/o cualquier otra parecida, que pueda surgir entre el proveedor y el cotizador/cliente, pues los intervinientes disponen de la libre autonomía y voluntad para aceptar o no la oferta que entre ellos surja.

PICCOLOMBIA.COM no es responsable de relaciones laborales o comerciales que puedan surgir en el curso de la negociación entre los intervinientes.

PICCOLOMBIA.COM podrá, revisar, filtrar, editar, monitorear o eliminar los contenidos publicados por los proveedores en la plataforma, así como vetar a clientes y/o proveedores que no respondan las políticas establecidas por PICCOLOMBIA.COM y/o incurran en alguna violación a la ley.

PICCOLOMBIA.COM no se haría responsable en caso de pérdida, daño o hackeo de los archivos que publiquen los proveedores y/o clientes, de la información concerniente a incorporar en la pasarela de pagos.

PICCOLOMBIA.COM no se hace responsable por ninguna acción legal o reclamo que alegue lesiones o daños que resulten de cualquier uso de los servicios de la plataforma.

PICCOLOMBIA.COM no se hace responsable ante ningún proveedor, usuario y/o tercero por el contenido que pudieren duplicar y/o extraer los intervinientes y/o terceros, para la presentación de sus propias propuestas.

## **CONDICIONES GENERALES**

Los intervinientes y/o terceros que interactúen en la página, aceptan no responsabilizar a PICCOLOMBIA.COM por comentarios negativos o críticos, sobre los servicios prestados por los proveedores a los interesados.

Los intervinientes y/o terceros reconocen y aceptan que, todo el riesgo que surja de su acceso y uso de los servicios y cualquier contacto que exista con otros usuarios de PICCOLOMBIA.COM, ya sea a través de la plataforma, por otros medios ajenos a esta y/o de manera presencial, no son responsabilidad PICCOLOMBIA.COM.

Una vez los intervinientes y/o terceros ingresen al sitio, autorizan a PICCOLOMBIA.COM para tratar, distribuir reproducir, usar sus datos personales, siempre en garantía de la política de protección de datos, Habeas Data.

Es de tener en cuenta que, los contenidos ingresados a la plataforma, tales como obras, proyectos y/o cualquiera que haga parte de la Industria Creativa, no pueden pertenecer a terceros cuyos derechos estén protegidos por propiedad intelectual e industrial, tal información podrá incluirse en la plataforma, siempre que cuente con autorización expresa del propietario.

Queda prohibido a los intervinientes y/o terceros, reproducir, copiar, distribuir, alterar o modificar, exhibir y/o hacer uso indebido, tales como vender sin el consentimiento del titular, las obras, los proyectos y/o cualquier trabajo que haga parte de la Industria Creativa, contenidas en la plataforma digital.



Los intervinientes y/o terceros, se comprometen a denunciar, reportar y hacer uso de los PQR, ante cualquier señal de violación de derechos, bien sea de propiedad intelectual, industrial y/o aquellos que atenten contra el buen nombre, la ética y la mora y/o cualquier otro del que gozan las personas naturales y jurídicas.

## **PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO**

PICCOLOMBIA.COM, Los intervinientes y/o terceros declaran de manera voluntaria que (I) los recursos utilizados para la suscripción de la plataforma y/o los que se movieran en razón a esta no provienen de alguna actividad ilícita, así mismo no serán utilizados para efecto de financiar actividades terroristas o de lavado de activos; (II) PICCOLOMBIA.COM, Los intervinientes y/o terceros, no tienen registros negativos en listas de control de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo nacionales o internacionales que definan las lista de la ONU y que puedan ser consultadas por estas; (III) el desarrollo del objeto de la plataforma, no incurre a alguna actividad ilícita de las contempladas en el Código Penal Colombiano o en cualquier otra norma que lo modifique o adicione. PICCOLOMBIA.COM, Los intervinientes y/o terceros se obligan a responder frente a la otra Parte y/o autoridades por todos los perjuicios que se llegasen a causar como consecuencia de estas afirmaciones.

**POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE PICCOLOMBIA.COM A TRAVÉS DE [WWW.PICCOLOMBIA.COM](http://WWW.PICCOLOMBIA.COM) consúltalos.**

## **USO Y HABILITACIÓN DE LAS COOKIES**

El usuario reconoce y acepta expresamente que PICCOLOMBIA.COM a través de su página web, podrá utilizar un sistema de seguimiento de conducta mediante la utilización de "cookies", "web beacons" y/u otras tecnologías similares de seguimiento.

Estas tecnologías se utilizan con el fin de conocer los intereses y el comportamiento de quienes visitan o son usuarios de nuestro sitio web y, de esa forma, darles un mejor servicio o proveerles información relacionada.

PICCOLOMBIA.COM también usa la información obtenida a través de cookies y otras tecnologías similares de seguimiento, para analizar las páginas navegadas por el visitante o usuario, las búsquedas realizadas, mejorar las iniciativas comerciales y promocionales, mostrar publicidad o promociones, banners de interés, noticias sobre la marca, la prestación del servicio o sobre los servicios ofrecidos por PICCOLOMBIA.COM. en [WWW.PICCOLOMBIA.COM](http://WWW.PICCOLOMBIA.COM) para perfeccionar la oferta de productos, personalizar dichos contenidos y presentación, así como promover y hacer cumplir las reglas y seguridad del sitio; también se utilizan las cookies para para que el usuario no tenga que introducir su clave tan frecuentemente durante una sesión de navegación, también para contabilizar y corroborar las inscripciones, la actividad del usuario y otros conceptos para acuerdos comerciales, siempre teniendo como objetivo de la instalación de las cookies, el beneficio del usuario que la recibe, y las cuales no serán usadas con fines ajenos al servicio ofrecido por PICCOLOMBIA.COM a través de



su página web. Asimismo, almacenamos cookies para poder ofrecer una experiencia más interactiva en el sitio, basada en las acciones del usuario.

Los datos personales obtenidos a través de estas tecnologías no serán transferidos a terceros de una manera diferente a las descritas en esta Declaración de Privacidad.

Se debe tener en cuenta que la instalación, permanencia y existencia de las cookies y de otras tecnologías similares de seguimiento en la computadora o dispositivo de los clientes o usuarios, depende de su exclusiva voluntad y pueden ser eliminadas cuando éstos lo deseen a través de la configuración de su navegador.

Puedes desactivar las cookies y web beacons en cualquier momento o dar de baja la suscripción para recibir nuestros emails promocionales para recibir nuestros emails promocionales. Pero puede que al desactivar dichas tecnologías no puedas usar y disfrutar de todas las funcionalidades que ofrecemos.

El procedimiento para desactivar es diferente para cada navegador, tendrás que hacerlo en cada uno de los navegadores que uses (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera)